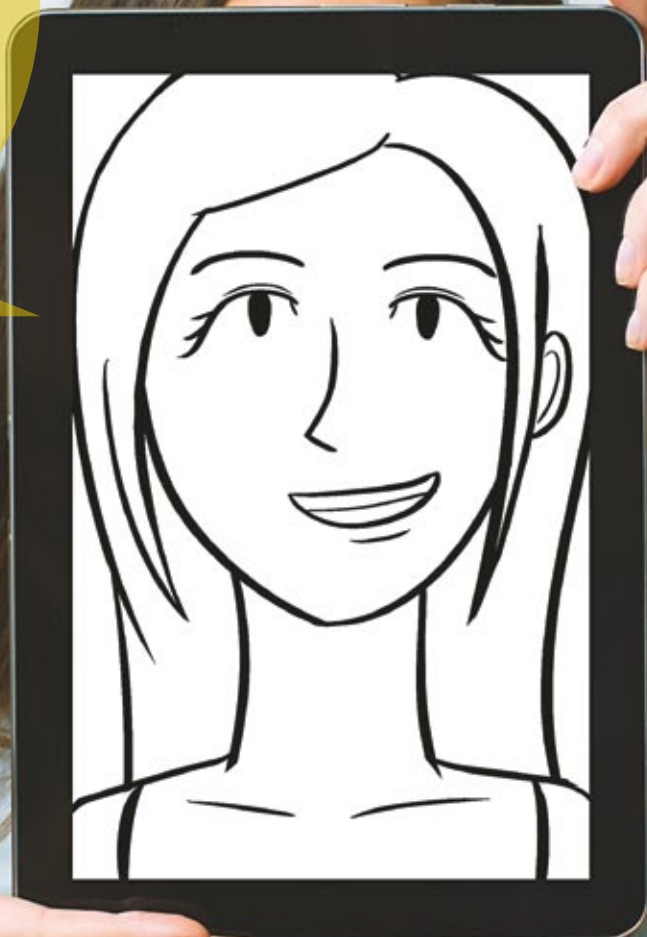


**GÈNÈ =
RATION
IUT**
E - M A G A Z I N E



iut

Comprendre, créer, bouger, partager...

#02
SEPT.
OCT.
2016

GÉNÉRATION IUT :

Responsables de la publication :

Renaud LALLEMENT
Élodie QUINCIEUX

Les contributeurs pour ce numéro :

Arnaud BALLANGER,
Stéphane BALMAIN,
Kelly BERNARD,
Stéphane BOULARAND,
Élodie BROSSET,
Marie BRUNET,
Sophie BUSI,
Christophe CHAUVET,
Hubert COITOUT,
David COMMENCHAL,
Cécile COPIE,
Les gestionnaires du FABLAB,
Angelo GAGLIARDI,
Manon GRAND,
Marion GUYET,
Anne HAYCRAFT,
Samira KACHROUD,
Armand LE NOXAIC,
Olivier MARCHAND,
Isabelle MARTIN,
Gaelle MERY,
Laeticia ON'OKAMA,
Quentin RAINERI,
Christelle ROY BOURDACHE,
Michèle TAGNY,
Sonia UTRILLA,
Frédéric VIGIER,
Hülya YILMAZ,
Qilin ZHANG

Crédits photos :

Pierre Axel ANTIPHON,
Stéphane BALMAIN,
Paola BOULAY,
Élodie BROSSET,
Marie BRUNET,
Hubert COITOUT,
David COMMENCHAL,
Cécile COPIE,
Anne HAYCRAFT,
Samira KACHROUD,
LA MONTAGNE,
Jean-Yves LEJEUNE,
Armand LE NOXAIC,
Isabelle MARTIN,
Gaelle MERY,
Laeticia ON'OKAMA,
Christelle ROY BOURDACHE,
Cécilia SANGENITO,
SERVICE COMMUNICATION
IUT NICE CÔTE D'AZUR,
Michèle TAGNY,
Arthur THIÉBOT,
Sonia UTRILLA,
Hülya YILMAZ,
Qilin ZHANG

Rewriting :

Rue Prémion - www.ruepremion.fr

Conception et réalisation :

Ponctuation - www.ponctuation.fr

Impression :

Icônes - www.icons.fr

Tiré à 100 exemplaires.

Ce magazine est principalement distribué en ligne

Contact :

communication@iut-fr.net

IUT
50
ANS

ÉDITO-RIAL

*Notre réseau national, ce sont 112 IUT, qui chaque jour font vivre à leurs étudiants des projets et des événements. La communication est plus que jamais un élément indispensable afin d'assurer et de maintenir une cohésion au sein de ce vaste réseau. Nous communiquons désormais grâce à notre site internet (iut.fr), mais également sur les réseaux sociaux avec Facebook (www.facebook.com/lesiut) et Twitter (@lesIUT). Plus récemment, deux nouveaux magazines ont vu le jour : *Ambition IUT*, puis *Génération IUT* pour que vous ayez la possibilité de prendre encore plus la parole. À travers ce e-magazine, vous pouvez vous exprimer et découvrir toute notre actualité, votre actualité.*

Dynamiques et tournés vers les territoires, les IUT démontrent qu'après 50 ans d'existence, ils restent les fers de lance d'un enseignement universitaire de proximité en lien avec les acteurs socio-économiques. Forts des initiatives de leurs étudiants, des équipes enseignantes et des personnels administratifs et techniques, ils ont la volonté d'animer ce réseau partout en France.

Vous découvrirez dans le nouveau numéro de Génération IUT la diversité qui fait la force des IUT : de l'événementiel, de nouvelles formations répondant aux besoins des professionnels du secteur, diverses opérations où les étudiants s'engagent et mettent en œuvre leurs compétences.

Génération IUT, c'est l'occasion de découvrir le réseau dans sa variété avec la volonté de faire connaître ce qui s'y passe.

Le contenu de ce magazine est le vôtre, c'est en nous écrivant ce qui vous passionne, vous anime, ce que vous avez construit et les projets que vous avez portés que vous pourrez faire découvrir au reste du réseau les belles réussites que vous avez accomplies. Nous tenons à remercier une nouvelle fois tous les acteurs qui ont permis à ce nouvel exemplaire de Génération IUT de voir le jour, car sans vous ce magazine ne pourrait pas exister. Nous remercions d'avance tous ceux qui nous écriront pour les prochaines éditions, et qui feront ainsi vivre cette nouvelle chaîne d'information.

Bonne lecture à tous !

Élodie Quincieux,
Chargée de communication ADIUT
Rodolphe Dalle, VP ADIUT
Renaud Lallement, VP ADIUT



04 COMMUNAUTÉ DES IUT-PROJETS

- 04 IUT de Sceaux "Sceaux Talented" : quand les futurs gestionnaires apprennent la solidarité
- 05 BioTech Day, une première à l'IUT de Brest
- 06 FabLab de l'IUT au Puy-en-Velay, une dynamique collaborative autour du numérique
- 07 IUT d'Alençon : le Mois de l'ESS
- 08 Métiers du Multimédia et de l'Internet, les MMI font leur festival



10 ENSEIGNEMENT-RECHERCHE

- 10 IUT d'Alençon : en Licence pro, la domotique au service des personnes
- 12 Un Learning Lab à l'IUT de Béziers



14 ENTREPRISE-EMPLOI

- 14 IUT d'Aix-Marseille : une interface en ligne pour animer le réseau des Alumni
- 15 IUT d'Aix-Marseille : l'enquête de devenir des DUT, sujet d'une application professionnelle
- 16 IUT Nice Côte d'Azur : avec les partenaires, une soirée riche en prospective



17 ÉVÉNEMENTS

- 17 4L Trophy 2016 : un Clermontois dans la course
- 18 Challenge Mesures Physiques au Mans, bien plus que 24 heures...
- 19 Une expérience multisensorielle au Puy-en-Velay, rendre l'art accessible aux non-voyants
- 20 IUT de Castres : venez courir avec nous... pour les autres !
- 21 38^e congrès de l'APLIUT : le jeu au service de l'enseignement des langues
- 22 Fête de la Science 2016 : les IUT, premiers médiateurs des sciences

IUT DE SCEAUX

“Sceaux Talented” : quand les futurs gestionnaires apprennent la solidarité

CINQ ÉTUDIANTES DE L’IUT DE SCEAUX ONT PRIS L’INITIATIVE DE RÉALISER, DANS LE CADRE DE LEUR PROJET TUTORÉ, L’ÉVÉNEMENT “SCEAUX TALENTED”. SUR LE MODÈLE DE L’ÉMISSION “INCROYABLE TALENT”, L’OBJECTIF ÉTAIT DE RÉCOLTER DES DENRÉES ALIMENTAIRES EN PARTENARIAT AVEC LES RESTOS DU CŒUR.



Le spectacle s’est déroulé le 18 février dernier à l’ancienne mairie de Sceaux. Y étaient conviés les étudiants ainsi que les professeurs de l’IUT et bien évidemment deux membres des Restos du Cœur du Plessis-Robinson, Rémy Beaugé et Jean-Jacques Albacete à qui ont été reversés immédiatement les aliments récoltés.

Cette soirée a été présentée par le comédien et humoriste Jeffy Jey, un “winner” connu par les jeunes. Le spectacle a également été émaillé de sketches des étudiants du Bureau des Étudiants (BDE). Un jury, composé par des professeurs, ainsi que les présidents du BDE et du Bureau des Anciens (BDA) ont jugé les prestations de six étudiants (danse, chant) et ont décerné un prix aux trois meilleurs. Sans conteste, les objectifs recherchés par ces cinq étudiantes – Hülya Yilmaz, Laeticia On’Okama, Michèle Tagny, Qilin Zhang et Samira Kachroud – ont été atteints. Tout d’abord, cet événement leur a permis de récolter 100 kg de denrées. Il a également contribué à renforcer la notoriété de l’IUT de Sceaux, et donc de l’Université

Paris Sud, mais également de la ville de Sceaux en organisant une manifestation en partenariat avec une association nationale reconnue pour les actions qu’elle mène.

Sans oublier un acquis important : celui de sensibiliser les étudiants, le personnel administratif et les enseignants de l’IUT à avoir un geste citoyen et solidaire en aidant des personnes qui sont dans le besoin. Pour ces cinq étudiantes en effet, être étudiantes à l’IUT de Sceaux, ce n’est pas seulement apprendre à être des futurs gestionnaires, c’est également apprendre à être solidaire.



BIOTECH DAY

Une première à l’IUT de Brest



SOURCES D’INNOVATION, LES BIOTECHNOLOGIES PEUVENT PERMETTRE DE PLACER LA BRETAGNE AUX CÔTÉS DES GRANDES RÉGIONS “BIOTECH” EUROPÉENNES. DANS CE CONTEXTE FAVORABLE, LE DÉPARTEMENT GÉNIE BIOLOGIQUE DE L’IUT DE BREST A ORGANISÉ UNE JOURNÉE “BIOTECH DAY”, EN COLLABORATION AVEC LES IUT DE QUIMPER ET SAINT-BRIEUC. UNE JOURNÉE CONSACRÉE AUX ENJEUX ET BESOINS DE FORMATIONS DANS LE DOMAINE DES BIOTECHNOLOGIES.

Une table ronde animée par Thérèse Bouveret, journaliste et directrice de la publication de Biotech Info 3.0, était le cœur de cette journée, permettant de faire vivre aux étudiants de Génie Biologique et aux professionnels présents un moment d’échange passionnant sur un secteur économique émergent. Les participants à cette table ronde du Biotech Day étaient parmi les plus prestigieux, avec : Jean-François Sassi (manager groupe Biomasse 3G au CEA de Cadarache), Marc Hémon (créateur et dirigeant de l’entreprise Yslab à Quimper), Fabienne Guérard (directrice adjointe du LEMAR, Laboratoire des sciences de l’environnement marin, et chargée de mission Biotechnologies à l’Université de Bretagne Occidentale), Stéphane Poigny (responsable du service de Prospection Actifs et Ingrédients chez Pierre Fabre Dermo-Cosmétique).

UN SECTEUR EN DEMANDE DE PROFILS LICENCE PRO

Les points de vue des chercheurs et industriels, mais aussi de CBB Capbiotek, l’animateur du réseau des acteurs des biotechnologies en Bretagne, ont largement éclairé les évolutions des métiers de demain et les besoins en ressources humaines.

J.-F. Sassi, M. Hémon et S. Poigny ont clairement identifié des besoins à un niveau intermédiaire type BAC+2, BAC+3 pour des postes de techniciens supérieurs de laboratoires en entreprise auprès des chercheurs. Ils affirment unanimement que les profils en alternance, type Licence professionnelle, sont en parfaite adéquation avec leurs offres d’emploi. Un élément de réflexion intéressant pour l’IUT de Brest. Celui-ci propose des formations en Génie biologique orientée sur trois grands axes – la santé, l’agronomie-agriculture, l’environnement – et souhaite encore étoffer son offre par l’ouverture d’une licence professionnelle en alternance axée sur les biotechnologies.

La journée s’est terminée par une présentation de pitches en 180 secondes préparés par les étudiants. Ces derniers ont pu ainsi démontrer la variété de leurs centres d’intérêt dans le domaine de la santé, de l’environnement, de l’agronomie et de l’agriculture.

Au fil de débats passionnants, Bio Tech Day a donc été l’occasion de réfléchir sur l’évolution des métiers dans le domaine des biotechnologies et sur l’offre de formation existante et à venir. Une seconde édition est déjà envisagée pour poursuivre la réflexion.

FABLAB DE L'IUT AU PUY-EN-VELAY

Une dynamique collaborative autour du numérique

L'IUT DU PUY-EN-VELAY S'EST DOTÉ D'UN FABLAB, LABORATOIRE DE FABRICATION NUMÉRIQUE. CET ÉQUIPEMENT STRATÉGIQUE POUR LA VILLE DU PUY POURRA MÊME RAYONNER DANS TOUTE LA NOUVELLE RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES.



Le "Lab' du Pensio", c'est son nom, est le premier laboratoire de fabrication numérique ouvert dans le Pays du Velay. Lors de son inauguration, le 29 janvier dernier, le nombre et la qualité des personnalités présentes exprimaient combien l'attente locale était forte : Laurent Wauquiez, président de région, Alain Eschalié, président de l'Université d'Auvergne, Nicolas Mainetti, directeur de l'IUT, Michel Joubert, président de la Communauté d'Agglomération et du SCOT Pays du Velay, Brigitte Bénat, vice-présidente de la Communauté d'Agglomération chargée de l'enseignement supérieur... sans oublier de nombreux membres du campus Ponot.

VERS UNE CITÉ NUMÉRIQUE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Le "Lab' du Pensio", initié et porté par sa directrice Adélaïde Albouy-Kissi, maître de conférences du Département Imagerie Numérique, s'est fixé trois objectifs : accompagner l'innovation dans les entreprises de la région, proposer des initiatives pédagogiques innovantes et enfin favoriser l'accès à la réalisation technologique au plus grand nombre.

Le FabLab associe ainsi compétences pointues et machines de production de haute technologie. L'objectif est de démocratiser leurs usages en accompagnant chacun dans la réalisation de ses projets et



objectifs, quelles que soient leurs natures. Pour Laurent Wauquiez, président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le Lab' du Pensio peut même donner l'occasion au Puy-en-Velay de devenir une vraie cité numérique dans la nouvelle région. « *Nous souhaitons faire monter en puissance notre université dans la grande région. Nous sommes très attachés à notre IUT, c'est notre vaisseau amiral !* ». Il a précisé qu'il avait en projet la création d'un hôtel de start-up, dans la continuité de ce qui est proposé au Lab' du Pensio.

SUR INTERNET :
<http://lab-pensio.iut-lepuy.fr/>

UNE USINE COLLABORATIVE AU SERVICE DES ENTREPRISES

Le FabLab de l'IUT du Puy-en-Velay, avec son couplage des technologies de la fabrication numérique et de la réalité virtuelle, offre d'énormes potentialités pour les entreprises régionales. La réalité virtuelle permet la visualisation dans un environnement en trois dimensions, avec interaction en temps réel avec cet environnement. Il sera notamment possible de simuler une activité dans des situations particulières ou d'anticiper des usages, en proposant par exemple une formation à un équipement avant même son installation.

Le FabLab permettra aussi de faire du prototypage virtuel. Il s'agit, avant la réalisation matérielle, de représenter l'objet le plus fidèlement possible. Les futurs utilisateurs peuvent être impliqués très tôt dans le processus de développement de produits. Des prototypes réels des objets conçus virtuellement pourront être obtenus à l'aide des outils de fabrication numérique disponibles sur le site : imprimantes 3D, fraiseuses numériques, machine de découpe laser, etc.

UN LIEU DE CRÉATIVITÉ PARTAGÉE ET DE PÉDAGOGIE

Le terme FabLab est la contraction de "Fabrication Laboratory" ou "Laboratoire de Fabrication".

Les FabLabs sont ouverts à tous, avec des machines-outils à commande numérique (imprimantes 3D mais aussi découpes laser, fraiseuses numériques...), qui permettent de concevoir et de construire presque tout par soi-même. Un FabLab, c'est d'une certaine façon le bricolage à l'ère du numérique, la créativité pour tous... mais aussi un lieu de pédagogie et d'éducation où on pourra apprendre par la pratique. Le FabLab de l'IUT du Puy est unique en région Auvergne/Rhône-Alpes car il propose les toutes dernières technologies de la fabrication numérique et de la réalité virtuelle.

IUT D'ALENÇON

Le Mois de l'ESS

ORGANISÉ PAR LES 26 CHAMBRES RÉGIONALES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (CRESS) ET LE CONSEIL NATIONAL DES CRESS (CNCRES), LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE EST DEvenu LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES CITOYENS, DES ENTREPRENEURS, DES ÉTUDIANTS, DES SALARIÉS ET DES ACTEURS PUBLICS INTÉRESSÉS PAR LES PRATIQUES ET LES VALEURS DE L'ESS.

Cet événement d'envergure nationale a pour vocation de faire découvrir au plus grand nombre une autre façon de concevoir l'économie, à travers plus de 2 000 manifestations : conférence, forum, portes ouvertes, marché, projection de film, etc.

Pour la toute première fois, les étudiants de deuxième année de DUT Carrières Sociales de l'IUT d'Alençon ont ainsi pu présenter le 18 novembre 2015 leurs projets tutorés autour de thématiques liées à l'ESS : économie circulaire, domotique et "silver économie", habitat participatif, solidarité internationale et actions locales, projets culturels...

De nombreux professionnels ont répondu à l'appel et pu apprécier la qualité des travaux exposés. Une vraie réussite pour cette première édition, qui, c'est sûr, aura des prolongements !



MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

Les MMI font leur festival

EN JUIN DERNIER, L'IUT DE SAINT-DIÉ-DES-VOSGES ORGANISAIT LA 16^E ÉDITION DU FESTIVAL MMI (MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET). L'OCCASION DE METTRE EN LUMIÈRE D'UNE PART LA VITALITÉ DE LA SPÉCIALITÉ ET D'AUTRE PART LA RICHESSE DES PRODUCTIONS NUMÉRIQUES.

SUR INTERNET :

<http://www.festival.iutmmi.fr>



Ce festival organisé "par les MMI pour les MMI" mobilise les étudiants et les équipes des 32 départements Métiers du Multimédia et de l'Internet*. Des départements qui proposent une réponse publique et universitaire aux besoins de formation des jeunes qui veulent acquérir des compétences et un diplôme reconnu dans le secteur du numérique, identifié par toutes les études comme l'un des plus prometteurs en termes d'emplois et de carrières.

Le nombre des lycéens qui candidatent sur Admission Post Bac montre que le DUT MMI est

recherché avec 27 000 candidatures pour moins de 2 000 places. À mi-chemin entre les compétences de développeur du DUT Informatique et celle de communicant du DUT Information-Communication, les étudiants des départements MMI conjuguent le contenu de la communication numérique, des stratégies classiques aux réseaux sociaux, avec les moyens de sa production, de l'infographie au développement pour réaliser un site web ou une application mobile en passant par l'intégration, le réseau et la production audio-visuelle.

UN FESTIVAL QUI VALORISE LES COMPÉTENCES DES ÉTUDIANTS

C'est cette vaste palette de compétences que le festival MMI met en avant. Le département MMI de Saint-Dié-des-Vosges, organisateur de l'édition 2016, a reçu 260 productions signées des étudiants de 28 des 32 départements : un signe fort d'une dynamique nationale mobilisant les départements MMI.

La catégorie Audiovisuel met en avant les compétences de réalisation de courts-métrages, de clips, de web séries ou d'animations. La catégorie Infographie est consacrée à la créativité et la qualité de la réalisation des créations "print" (affiches, carte de visite ou flyers), des créations pour le web, des photos et des créations 3D.

La catégorie Site Web permet de valoriser l'ergonomie,



la conception graphique et le développement dans les langages du web. La catégorie Son distingue les meilleures mise en son.

La catégorie reine est enfin celle des productions multimédia, du jeu vidéo à l'application en passant par le web documentaire et l'animation interactive, au cœur des compétences des étudiants MMI. Une catégorie qui est donc naturellement le grand prix du festival.

Lors de l'édition 2015 à Laval, ce sont quatre étudiants de Saint-Dié qui ont remporté le grand prix avec le superbe "Slim Boy", un jeu réalisé sous Unit dans le cadre d'un projet tutoré. Il revenait donc au département MMI de Saint-Dié, l'honneur - et la charge - d'organiser cette année le festival, avec en prime une Assemblée de Chefs de Département (ACD).

LA BÊTE DES VOSGES DÉFIE LES AUTRES DÉPARTEMENTS

Site web, affiches, présence sur les réseaux sociaux : l'organisation de ce festival a permis aux étudiants MMI de Saint-Dié de montrer leur savoir-faire en matière de communication numérique.

Plusieurs nouveautés sont au programme de l'édition de cette année : la volonté de l'ACD de composer un jury national pour cette édition, avec 80 professionnels venant de 22 départements MMI, mais également la présence sur internet pour permettre au public de voter lui aussi. C'est donc en forme de défi lancé aux autres départements MMI que s'est déroulée la communication.

Il suffit de voir la quantité et la qualité des productions déposées pour être assuré que l'émulation a parfaitement fonctionné ! Le tout couronné par la cérémonie de remise des prix le 2 juin dernier à La Nef, salle de spectacle et de concert de Saint-Dié-des-Vosges, avec une retransmission en direct dans les autres départements.

Lauréat cette année du grand prix, le département MMI de l'IUT de Meaux, avec un jeu vidéo baptisé "Unigma". C'est donc à Meaux que se déroulera l'édition 2017.

* qui s'appelaient SRC pour Services et Réseaux de Communication jusqu'en 2013.

Stéphane Boularand
(département MMI de l'IUT de Tarbes - PACD MMI)



© DAVID COMMENCHAL

IUT D'ALENÇON

En Licence pro, la domotique au service des personnes

LA LICENCE PROFESSIONNELLE DOMOTIQUE PROPOSÉE PAR L'IUT D'ALENÇON A POUR SPÉCIFICITÉ D'ÊTRE ORIENTÉE SUR LE DOMAINE DES SERVICES À LA PERSONNE. IL EXISTE D'AILLEURS UNE TRÈS GRANDE PROXIMITÉ THÉMATIQUE ENTRE CETTE FORMATION ET LA LICENCE DIRECTEUR DE STRUCTURE DE SERVICE À LA PERSONNE (D2SP), PROPOSÉE SUR LE MÊME CAMPUS.

La domotique est au cœur de notre quotidien : elle améliore notre sécurité et notre confort en permettant l'automatisation de nos lieux de vie. Elle entre aussi dans le cadre de la "silver économie", en encourageant les innovations qui permettent d'offrir plus d'autonomie aux seniors dans leur vie de tous les jours.

Ainsi, la Licence professionnelle domotique apporte une expertise technique sur les problématiques communes du vieillissement de la population et du service à la personne en général.

DES ÉTUDIANTS IMPLIQUÉS DANS DES PROJETS CONCRETS

Dans le cadre de cette année de formation, les étudiants s'impliquent dans des projets à visée professionnalisante. C'est le cas de Renaud Even, qui a entrepris une reconversion professionnelle en rejoignant la Licence pro domotique de l'IUT d'Alençon. Pendant plusieurs mois, dans le cadre de son projet tutoré et de son stage, il a pu travailler à la domotisation d'une chambre d'hôpital au sein du Centre Hospitalier de Falaise.

La notion d'autonomie est au cœur du projet mené par l'étudiant. En effet, il vise à mettre la domotique au service des patients atteints de déficiences motrices graves, afin de leur permettre de contrôler leur chambre d'hôpital. Il s'agit de leur permettre d'utiliser la commande d'appel malade, les éclairages, les volets roulants, le lit, le téléphone ou encore la télévision.

Le logiciel Pictocom (développé par l'entreprise française Starnav) a été choisi par l'étudiant afin de permettre aux patients de contrôler leur environnement. La tablette et le logiciel ont été prêtés gracieusement par le CHU de Caen qui travaille en collaboration avec Starnav.

L'entreprise Domosanté Plus a mis à disposition les différents matériels permettant de tester et mettre en œuvre ce projet. Sur l'interface du logiciel, on trouve des pictogrammes représentant les différentes actions possibles, le patient n'a plus qu'à sélectionner celui qui correspond à l'action qu'il souhaite réaliser. Le contrôle du curseur sur la tablette peut être fait par le biais d'une souris trackball, de l'écran tactile, de la voix, ou encore des mouvements de la tête. Le but est de s'adapter aux handicaps du patient.

RÉUSSITE PROFESSIONNELLE ET SENSIBILISATION DU PUBLIC

Une présentation de la solution domotique mise en œuvre dans une chambre d'hôpital du CH de Falaise s'est déroulée fin juin 2015 en présence des différents partenaires du projet (Starnav, Domosanté Plus, CHU de Caen), des ergothérapeutes du pôle Hospitalisation à Domicile, ainsi que du personnel médical du service de médecine. Une conférence de presse s'est ensuite tenue le 12 novembre au Centre Hospitalier de Falaise, afin de présenter la chambre domotisée au public.

Outre un très fort sentiment de réussite professionnelle, par le biais de ce très beau projet, Renaud Even souhaite avant tout faire prendre conscience aux patients ou aux proches de patients que la domotique, avec un budget raisonnable (n'excédant pas 3 000€), peut leur permettre de maintenir leur autonomie et de communiquer. À terme, le Centre Hospitalier de Falaise souhaite que plusieurs chambres soient domotisables par le biais de kits de domotisation. Une utilisation de ces kits à domicile est aussi envisagée pour les patients souhaitant conserver leur autonomie, dans le cadre d'une hospitalisation à domicile. Affaire à suivre !

IUT D'ALENÇON

Contre les nuisances sonores, les étudiants au défi

Les étudiants de deuxième année de DUT Carrières Sociales (spécialité Gestion Urbaine) de l'IUT d'Alençon ont mené pendant cinq semaines leur première étude de terrain sur le thème des nuisances sonores. À la demande de l'Association de défense des riverains de la RN12 Damigny-Lonrai (Orne), les étudiants ont pu aborder la problématique d'un lotissement - situé dans la première couronne d'Alençon - qui souffre d'un inconfort ressenti lié au doublement de la route nationale. Un mur antibruit de 520 mètres de long a été mis en place en 2013 suite aux actions des riverains, mais ne semble pas constituer une solution satisfaisante selon eux.

Les étudiants ont donc eu pour mission de mener une étude objective de l'impact de cet aménagement. Relevés acoustiques et anémométriques, rencontres des habitants, étude bibliographique, inventaire des sources sonores, historique du bruit sur la zone ou encore expérimentation de solutions au workshop ont permis aux étudiants d'offrir aux commanditaires une restitution publique qui s'est déroulée à l'IUT d'Alençon le 4 novembre 2016. Suite à cette exposition, les étudiants ont ensuite pu présenter leurs résultats ainsi que leurs solutions aux habitants et aux élus de la commune de Lonrai.





Un Learning Lab À L'IUT DE BÉZIERS

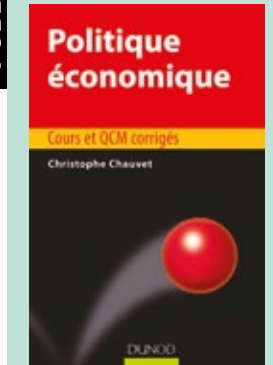
L'IUT DE BÉZIERS EST LE PREMIER DE FRANCE À REJOINDRE LE RÉSEAU NATIONAL DES LABORATOIRES DE PÉDAGOGIE INNOVANTE QUE SONT LES "LEARNING LABS". UNE ÉQUIPE D'ENSEIGNANTS, PROFESSIONNELS DES PÉDAGOGIES ACTIVES, ET UNE CELLULE TECHNOLOGIQUE DÉDIÉE ACCOMPAGNENT LES ENSEIGNANTS TOUT AU LONG DE LEUR EXPLORATION PÉDAGOGIQUE.

L'IUT de Béziers a inauguré en février ce laboratoire de pédagogie innovante, avec l'ouverture au public de "IONA", le premier îlot d'un nouvel archipel destiné à valoriser les initiatives des enseignants. Ce concept innovant a pour finalité de favoriser le développement d'une pédagogie alternative, avec pour moteur, des expérimentations sur l'interactivité et la créativité et pour centre de relation étudiants/enseignant. Le Learning Lab est conçu comme un véritable écosystème d'apprentissage avec un mobilier adapté, allié aux technologies numériques et à un enseignement expérimental. Fauteuils et tables sur roulettes permettant une grande liberté de

mouvement en fonction des besoins pédagogiques ; des murs-écrivains, des murs magnétiques, des vidéos-projecteurs ainsi qu'un tableau interactif sont à la disposition des étudiants pour qu'ils puissent exprimer leurs idées et réflexions dans un esprit résolument collectif. Afin de contribuer à une ambiance d'apprentissage convivial et collectif, tout l'espace de la salle est mis à contribution et à tout moment, des petits groupes peuvent se former et débattre. Les étudiants sont ainsi placés au centre du dispositif, et le rôle de l'enseignant évolue. Il endosse désormais un rôle de "chef d'orchestre" et d'accompagnateur, en coordonnant et en variant les activités pédagogiques actives (pédagogie par projets, approches "agiles"...). Des concepts, et des mises en pratique, passionnants, que le Learning Lab de Béziers va explorer dans la durée.



PUBLICATIONS
Les enseignants-chercheurs intervenant dans les IUT de France publient de nombreux ouvrages. Cette rubrique en recense quelques-uns.



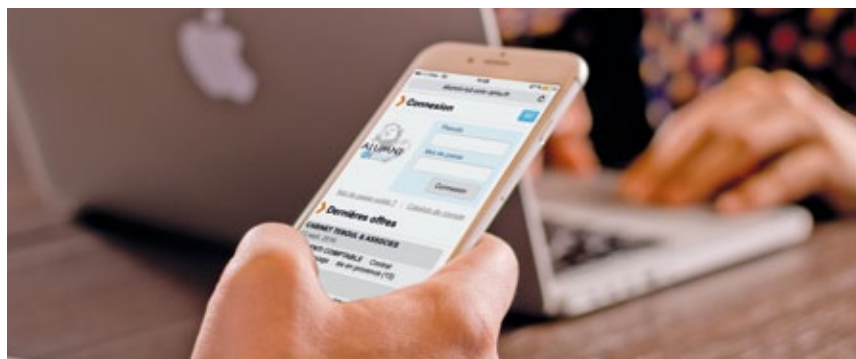
POLITIQUE ÉCONOMIQUE
Cet ouvrage explique les ressorts et enjeux de la politique économique.

En revenant sur les fondements de l'intervention de l'État dans l'économie (le débat Keynes/ Hayek), il met à jour les mécanismes explicatifs de la croissance, du chômage, de l'inflation, du solde de la balance commerciale et de la dette publique. La crise des subprimes de 2008 puis celle des dettes souveraines de 2010 ont conduit ces dernières années à renouveler le débat sur le rôle de l'État dans l'économie (doit-il davantage intervenir ou doit-il se désengager et favoriser la concurrence ?), les leviers budgétaire et monétaire (sont-ils encore efficaces quand la dette et le déficit sont à la limite de la soutenabilité et que les taux d'intérêt sont proches de zéro ?) ainsi que sur l'autonomie des politiques suivies (peuvent-elles encore être audacieuses et autonomes alors que les économies sont de plus en plus interdépendantes ?). L'ouvrage répond à ces questions, en mobilisant les outils d'analyse économique ainsi que de nombreux exemples de politiques économiques menées dans différents pays. Enfin, pour chaque chapitre, des QCM corrigés permettent au lecteur de tester ses connaissances. L'auteur : Christophe Chauvet est maître de conférences à l'IUT GEA d'Amiens et chercheur associé à PHARE, Université Paris 1.

IUT D'AIX-MARSEILLE

Une interface en ligne pour animer le réseau des Alumni

POUR FAIRE VIVRE LE RÉSEAU DE SES DIPLÔMÉS, L'IUT D'AIX-MARSEILLE A CONÇU ET CRÉÉ SON PROPRE OUTIL : UNE PLATEFORME DE GESTION ET D'ANIMATION EN LIGNE QUI EST DEVENUE UN RÉSEAU SOCIAL PROFESSIONNEL, PRIVÉ ET GRATUIT. ELLE EST RÉSERVÉE AUX MEMBRES DE SA COMMUNAUTÉ : ÉTUDIANTS, DIPLÔMÉS, ENSEIGNANTS, PERSONNEL ADMINISTRATIF ET TECHNIQUE, ENTREPRISES PARTENAIRES.



Le réseau des 50 000 Alumni (anciens élèves) s'intègre dans la plateforme d'insertion professionnelle mise en place à l'IUT d'Aix-Marseille. L'annuaire des diplômés (en ligne en version 2.0) permet d'afficher leurs métiers et leurs compétences mais également le dépôt et le partage de contenus. Les Alumni sont invités à mettre à jour leur profil personnel et professionnel.

Une base de dépôt et de consultation d'offres de stage et d'emploi est réservée aux membres de la communauté. Les résultats des enquêtes d'insertion des diplômés de DUT et de LP, réalisées par l'IUT et l'OVE, permettent d'alimenter l'annuaire.

Les réseaux sociaux professionnels, tels que Viadeo et LinkedIn, permettent d'afficher les formations post IUT et les parcours professionnels des diplômé(e)s.

Enfin, la plateforme permet de réaliser une veille métiers : quels sont les métiers en émergence ? Quelles seront les compétences demandées par les entreprises demain ? Et elle alimente également les réflexions des enseignants sur l'évolution des formations de l'IUT.

COMPLÉMENTARITÉ AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le réseau des Alumni s'associe naturellement avec les réseaux sociaux professionnels tels que Viadeo

et LinkedIn, parce que c'est là que vont spontanément les étudiants et les diplômés. Dans l'annuaire, les Alumni sont invités à afficher leur présence sur les réseaux sociaux (liens actifs vers leurs comptes LinkedIn, Viadeo, Facebook, Twitter...).

LES DÉPARTEMENTS CONSERVENT LA GESTION ET L'ANIMATION DE LEURS ALUMNI

La force et le potentiel du réseau reposent sur une condition essentielle : le respect du fort sentiment d'appartenance des étudiants à leur département de formation. Ainsi, chacun des 23 départements de l'IUT d'Aix-Marseille gère et anime ses propres réseaux de diplômé(e)s.

LE PÔLE INSERTION PROFESSIONNELLE DE L'IUT : UN SERVICE COMMUN

Le pôle insertion professionnelle accompagne les départements dans la mise en place du réseau Alumni et dans les fonctionnalités de l'outil de gestion. Cette plateforme en ligne s'impose en fait comme un outil moderne d'animation des réseaux des anciens élèves. Un pas en avant technologique qui réaffirme combien les Alumni sont aujourd'hui, plus que jamais, des "actifs stratégiques" pour les IUT, au même titre que les brevets ou les marques pour les entreprises...

IUT D'AIX-MARSEILLE

L'enquête de devenir des DUT, sujet d'une application professionnelle

L'ENQUÊTE NATIONALE SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DUT EST UNE OPÉRATION IMPORTANTE POUR TOUS LES IUT DE FRANCE. AU-DELÀ DE SES RÉSULTATS QUI SONT UN INDICATEUR DE LA BONNE SANTÉ DU DUT, L'OBJECTIF DIFFICILE D'UN ACCROISSEMENT DES TAUX DE RETOUR EST PARTAGÉ PAR TOUS. L'IUT D'AIX-MARSEILLE, DÈS SA CRÉATION EN 2013, A DÉCIDÉ DE RELEVER LE DÉFI EN FAISANT DE CE TRAVAIL UN MOMENT FORT DANS LE CURSUS DES ÉTUDIANTS DU DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC) À MARSEILLE.



Une petite équipe pilote l'enquête. Elle a obtenu de la direction de l'IUT la mise en place d'une plateforme téléphonique sur le site marseillais du département TC, et l'accord de son équipe pédagogique pour prendre en charge une partie essentielle du travail que sont les relances téléphoniques, au titre de la mise en application professionnelle du cours de négociation.

Cette mise en application s'est doublée d'un challenge puisque l'objectif à atteindre pour l'ensemble des étudiants a été fixé à 70 % de taux de retour, et qu'au terme de l'opération les trois meilleurs télé-enquêteurs sont récompensés.

Le dispositif entre dans sa troisième année de fonctionnement : le nombre d'étudiants qui y participent chaque année varie entre 55 et 60. La plateforme est constituée de 13 postes d'appel. À raison de 3 soirées réparties sur 6 semaines, les étudiants réalisent une moyenne de 6h45 de phoning individuel.

UN PHONING QUI S'INTÈGRE AUX COMPÉTENCES DES TECH DE CO

Si le démarrage est toujours difficile, le premier diplômé qui donne son accord pour répondre au questionnaire booste les étudiants qui s'améliorent au fur et à mesure des appels. Certains se découvrent des talents de communicant qu'ils ignoraient ! Et les témoignages recueillis montrent que cette opération est un vrai succès ! « Ce phoning réalisé par les étudiants de TC Marseille s'intègre parfaitement aux compétences que l'on doit développer en Tech de Co. Avec le marketing, la négociation est une partie de notre cœur de compétences et les méthodes de prospection, tel que le phoning, en font parties. Pouvoir réaliser une opération "en réel" à partir d'une plate-forme téléphonique au sein de notre département est une très bonne expérience pour nos étudiants. Rappelons qu'ils enquêtent des anciens diplômés de l'IUT, ils sont souvent très bien reçus ! », explique Gaëlle Mery, enseignante à TC Marseille. Et les résultats sont là : en 2014, le taux de retour a été de 70 % ; en 2015, il est passé à 71 % et il a atteint 78 % en 2016, le dynamisme des étudiants de cette année a permis une belle performance.

SUR LE VIF

« Ce fut une très bonne expérience avec un côté relation humaine très appréciable, et aussi la découverte de l'envers du décor des opérations de phoning »
VALENTINE TORRES, ÉTUDIANTE

« Le contact est très naturel avec les anciens diplômés, et on se sent de plus en plus à l'aise au téléphone au fur et à mesure des appels »

LÉA BERTHAULT, ÉTUDIANTE

« Cela ne sera pas pareil dans tous les phonings mais ici il y avait un lien de bienveillance entre les anciens diplômés et moi-même, ce fut une expérience très enrichissante »

ALEXANDRE PAILLER, ÉTUDIANT

« Cela nous a mis dans une situation de phoning réel et c'est une très bonne expérience pour enrichir ses pratiques professionnelles »

CARLA MARTINI, ÉTUDIANTE

IUT NICE CÔTE D'AZUR

Avec les partenaires, une soirée riche en prospective

CHAQUE ANNÉE L'IUT NICE CÔTE D'AZUR ORGANISE UNE SOIRÉE À L'ATTENTION DE SES PARTENAIRES. UNE OCCASION D'ENTREtenir LES LIENS, EN TOUTE CONVIVIALITÉ.

Près de 50 professionnels et institutionnels étaient présents au mois de janvier dernier à la 6^e édition à la Soirée Partenaires de l'IUT Nice Côte d'Azur. Cet événement est organisé par le service Relations entreprises de l'IUT et une équipe d'étudiants en Techniques de Commercialisation. Grâce à une collaboration parfaite entre le personnel de l'IUT et les étudiants, la soirée connaît chaque année un réel succès. Ce sont les étudiants qui sont les garants de la bonne tenue de la soirée, qui se doit d'être impeccable. Dans le cadre d'un projet tutoré, l'IUT leur confie plusieurs missions, comme le guidage et l'accueil des invités, l'installation, la décoration et le service du buffet. Une très belle expérience professionnelle, qui passe par une mobilisation sans faille, avec de nombreuses réunions en amont, jusqu'au briefing juste avant la soirée.

Durant cette rencontre, Samy Guesmi, maître de conférences en Économie Gestion au département Techniques de Commercialisation de Nice, a présenté ses recherches en donnant une conférence sur le thème de la transformation digitale et la notion relative de révolution dans cette transformation. Une thématique riche en perspectives, qui a donné lieu à de nombreux échanges entre monde professionnel et monde universitaire. En effet, pour M. Bellati, responsable chez Orange, « Une telle conférence est au goût du jour car aujourd'hui chaque entreprise se sert du digital pour se développer. Le monde du travail recherche de plus en plus de profils en e-commerce et e-marketing. C'est un secteur qui ne connaît pas le chômage ». Voilà un domaine qui devrait susciter de nouvelles vocations.



Une telle soirée dépasse le cadre du seul moment convivial. C'est bien sûr l'occasion pour l'IUT de remercier les partenaires pour l'accompagnement des étudiants placés en stages et en alternance, mais également de leur contribution via le versement de la taxe d'apprentissage. Plus largement, cette Soirée Partenaires permet surtout à l'IUT de présenter un bilan de son fonctionnement à ses partenaires, et de leur démontrer l'apport des entreprises dans la formation des étudiants... et futurs collaborateurs.

« LA RELATION ENTREPRISE - IUT EST TRÈS IMPORTANTE CAR ELLE PERMET D'INTÉGRER L'ÉTUDIANT DANS L'ENTREPRISE, MAIS AUSSI DE DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES ET LUI FAIRE ACQUÉRIR UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE. »

Renaud Durand, responsable de l'agence Adecco à Monaco, enseignant vacataire à l'IUT Nice Côte d'Azur

Auteurs :

Arnaud Ballanger,
Angelo Gagliardi,
Manon Grand et
Quentin Raineri.
Étudiants DUT TC,
promotion 2014-2016
IUT Nice Côte d'Azur

4L TROPHY 2016

Un Clermontois dans la course

PIERRE-AXEL ANTIPHON, ÉTUDIANT EN 2^E ANNÉE DE DUT MESURES PHYSIQUES À L'IUT DE CLERMONT-FERRAND, A PARTICIPÉ À LA 19^E ÉDITION DU 4L TROPHY, À BORD DE L'ÉQUIPAGE "LES CÉVENOLS DANS LE DÉSERT". IL RÉVÈLE LES DÉTAILS DE SON PÉRIPLÉ DANS LE DÉSERT MAROCAIN... QUI DONNENT ENVIE DE PARTICIPER À LA 20^E ÉDITION, EN 2017.



ET LA PIRE GALÈRE RENCONTRÉE ?

Le départ à Biarritz, que nous avons manqué, d'ailleurs. Ou pris en retard, plus exactement. Un problème de ceintures de sécurité non homologuées puis le perçage pour le moins spontané d'une durite de frein ont repoussé notre départ à 18h au lieu de midi. On a cru plusieurs fois que l'on ne partait pas, mais nous avons été plus forts que les galères. On n'aurait manqué ça pour rien au monde. Nous n'avons jamais baissé les bras !

QUELS CONSEILS DONNERIEZ-VOUS À UN FUTUR PARTICIPANT ?

La clé est la bonne préparation du véhicule. C'est beaucoup de temps économisé et d'ennuis évités. Pour le budget, beaucoup de moyens différents sont accessibles. Nous avons privilégié le sponsoring là où d'autres ont préféré miser sur l'événementiel en organisant lotos, tombolas, en montant des stands... Question d'opportunité, essentiellement. Il faut récolter entre 7 000 et 8 000 € environ. Ça peut parfois sembler décourageant, mais on ne profite que mieux de l'aventure si cette partie préparatoire est réalisée correctement. Pour le raid en lui-même, prévoir l'attirail du vrai campeur, et une bonne paire de lunettes de soleil !

QU'EST-CE QUI VOUS A POUSSÉ À VOUS LANCER DANS L'AVENTURE 4L TROPHY ?

Le désir d'évasion, l'envie de retaper une voiture puis de partir une semaine la conduire dans un environnement nouveau et inhabituel, le simple fait de partager deux mètres carrés avec mon meilleur ami en ne pensant à rien d'autre qu'à ne pas se perdre, le besoin de me sortir de mon quotidien...

LE MOMENT LE PLUS MARQUANT LORS DE CETTE AVENTURE ?

La sortie du bateau lors du débarquement à Tanger. Vous avez dû entendre parler de la solidarité "trophyste", ainsi que des klaxons plus ou moins loufoques et folkloriques mais toujours bruyants sans lesquels le 4L Trophy ne serait pas ce qu'il est. Maintenant, imaginez 400 voitures au fond de la cale d'un bateau qui résonne, pressées d'aller rouler sur les pistes marocaines, qui klaxonnent à l'unisson pour montrer leur impatience. Ça donne une perte d'audition jusqu'au lendemain matin, mais ça en valait la peine.



CHALLENGE MESURES PHYSIQUES AU MANS

Bien plus que 24 heures...

CHAQUE ANNÉE, LE CHALLENGE MESURES PHYSIQUES RÉUNIT LES 29 DÉPARTEMENTS MESURES PHYSIQUES DES IUT FRANÇAIS. L'ÉDITION 2016 DE CETTE RENCONTRE SCIENTIFIQUE NATIONALE ÉTAIT ORGANISÉE PAR LE DÉPARTEMENT MESURES PHYSIQUES DE L'IUT DU MANS (UNIVERSITÉ DU MAINE).



Pour l'édition 2016 du Challenge, l'objectif était de concevoir et de réaliser un système de mesures de grandeurs physiques transportable et autonome, qui puisse être déposé sur une remorque tractée. Deux grandeurs étaient imposées : l'accélération suivant deux axes (au moins) dans le plan horizontal, en vue d'en déduire les profils de vitesse et de position durant l'acquisition, et l'opacité des gaz d'échappement par un procédé optique.

Au moins une autre grandeur au choix devait être mesurée. L'imagination créatrice des participants a permis des mesures de vitesse et de direction du vent, de concentration de différents gaz polluants (CO, CO², NO²...), de débit des gaz d'échappement, de taux d'alcoolémie, de bruit, de détection de somnolence... Au moins une de ces grandeurs devait être mesurée à l'aide d'un capteur fabriqué "maison".

11 ÉQUIPES

Cette année, onze équipes ont pris part au Challenge : Annecy, Blois, Clermont-Ferrand, Créteil, Évreux, Le Creusot, Le Mans, Orsay, Paris-Diderot, Saint-Nazaire et Saint-Denis, soit une bonne centaine de participants au total avec les encadrants.

Le samedi matin, les évaluations ont porté sur différents critères tels que la

précision des mesures, la conception et la calibration de capteurs, l'évaluation des incertitudes, le budget, l'esthétique de la boîte ainsi que la qualité de la présentation orale (poster et exposé). Dans le même temps, les mesures "en laboratoire" ont été effectuées. Le département manceau avait prévu, pour la mesure d'opacité, des valeurs étalon auxquelles les résultats de chaque département ont pu être comparés. Des mesures en extérieur ont ensuite été réalisées sur route.

Les dispositifs de mesure étaient embarqués sur une remorque tractée. La sortie des gaz d'échappement de la voiture était reliée aux dispositifs emboîtés les uns dans les autres.

AU PALMARÈS...

Les prix décernés aux meilleures réalisations et présentations scientifiques et techniques ont été remis par Régis Fournier, président de l'Assemblée des chefs de département Mesures Physiques, accompagné de Pierre Le Louarn, directeur de l'IUT du Mans. L'occasion de féliciter tous les participants pour le beau travail accompli, les systèmes de mesure étant particulièrement aboutis cette année. L'équipe d'Annecy a remporté cette édition 2016, précédant Évreux et Clermont-Ferrand. C'est Évreux qui organisera le prochain Challenge, au printemps 2017.

CONVIVIALITÉ

Si le Challenge se déroulait le samedi 19 mars, le département Mesures Physiques de l'IUT du Mans avait convié l'ensemble des participants à une soirée festive dès le vendredi. Son animation était assurée par des étudiants manceaux. Pour la nuit, les étudiants invités étaient hébergés par les étudiants locaux. Pendant la journée de samedi, le déjeuner a pris la forme d'un buffet convivial où tous les départements participants avaient apporté des spécialités de leur région.



UNE EXPÉRIENCE MULTISENSORIELLE AU PUY-EN-VELAY

Rendre l'art accessible aux non-voyants

LE FABLAB DE L'IUT DU PUY-EN-VELAY A MENÉ UNE REMARQUABLE EXPÉRIENCE AFIN DE RENDRE DES PRODUCTIONS D'ART PLASTIQUE ACCESSIBLES À TOUS, ET NOTAMMENT AUX MALVOYANTS ET NON-VOYANTS.

Comment faire profiter les non-voyants d'une exposition d'œuvres d'art ? C'était le cheval de bataille d'Adélaïde Albouy-Kissi, directrice du FabLab du Pensio*, désireuse de rendre l'art accessible au plus grand nombre. Pour cela, il fallait pouvoir toucher l'œuvre. Un tableau en relief, pour une lecture tactile. Bien que destiné aux non-voyants, il était important pour Adélaïde Albouy-Kissi que ce projet intègre une dimension esthétique. « On voulait que ça soit beau, que les couleurs soient fidèles à celle de l'œuvre originale. L'œuvre devait être belle pour tous, pour les enfants également, qui pour une fois sont invités à toucher une œuvre dans un musée. Nous voulions pouvoir réunir voyants, non-voyants mais aussi toutes les générations dans une même activité, en l'occurrence devant le même tableau. »

L'ACCESSIBILITÉ N'EST PAS QU'UNE QUESTION DE MOBILITÉ

La loi sur l'accessibilité n'est pas seulement une question de mobilité et de facilitation du passage de fauteuils roulants, poursuit Adélaïde Albouy-Kissi : « C'est également de pouvoir réunir les personnes atteintes d'un handicap et les personnes dites "normales" autour d'une même œuvre. C'est créer la rencontre ». De gros efforts ont également été faits sur la matière d'impression, de la résine douce et agréable à toucher. « Il s'agit après tout d'une exposition artistique, on baigne dans l'esthétique. Notre travail, c'est de faire de belles choses. »



TECHNIQUES MODERNES

Une première étape de la réalisation s'est déroulée au FabLab du Pensio, entre les mains expertes d'Adélaïde Albouy-Kissi et son équipe. « D'abord, il a fallu prendre l'œuvre originale en photo. Une photo très haute qualité. Ensuite, à l'aide d'un logiciel spécial, nous avons délimité tous les futurs reliefs par divers niveaux de gris. Le but étant de pouvoir distinguer ensuite au toucher ces différents niveaux : le visage, la fraise, le détail de la dentelle, les vêtements... » Le tableau était accompagné d'un texte explicatif en braille. Une fois tous les niveaux délimités, le résultat est envoyé à Canon, qui était chargé du travail d'impression en 3D. L'innovation repose sur la grande fidélité des couleurs d'origine, l'échelle de la reproduction, qui est identique au tableau original, ainsi que sur la hauteur et le détail du relief.

UNE PREMIÈRE NATIONALE

La dentelle est précisément retranscrite, ainsi que les boutons de la tenue et tous les détails vestimentaires. « Lors d'une exposition consacrée à Munch, en Norvège, la hauteur de relief des œuvres tactiles n'allait pas au-delà du demi-centimètre. Dans notre projet, le portrait tactile d'Amalia Solms présenté au musée de l'Hôtel-Dieu bénéficie d'un niveau de lecture exceptionnel atteignant 1 cm de hauteur », explique Adélaïde Albouy-Kissi. Une première nationale ! « C'est une grande fierté de pouvoir présenter cela, et d'être à l'origine ici au Puy, de cette expérience multisensorielle. »

*Lire également la présentation du FabLab de l'IUT du Puy-en-velay page 6.



IUT DE CASTRES

Venez courir avec nous... pour les autres !

LE BUREAU DES ÉTUDIANTS DU DÉPARTEMENT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION À CASTRES VEUT TRANSMETTRE DES VALEURS FORTES AFIN DE RÉUNIR LES 120 ÉTUDIANTS DE LA FORMATION. LE PARTAGE, LA SOLIDARITÉ ET L'ESPRIT D'ÉQUIPE QUI SONT À L'HONNEUR ET SE TRANSMETTENT NOTAMMENT DANS LA COURSE FUN "RUN FOR THEM" EN PARTENARIAT AVEC L'ONG "ACTION CONTRE LA FAIM", DONT LA SECONDE ÉDITION A EU LIEU EN MARS.

Le BDE de la précédente année universitaire, présidé par Adrien Devilliers, avait créé de toutes pièces l'événement. Réunissant des étudiants de l'IUT Paul Sabatier de Castres, des professeurs, des intervenants, du personnel administratif ainsi que des ingénieurs de l'école ISIS, cette manifestation nommée le "Run For Them" a été un réel succès pour sa première édition en partenariat avec "Action Contre La Faim". Inspiré des "Color Me Rad", courses fun au lâcher de poudre Holi tout le long du circuit (poudre ni nocive, ni dangereuse pour l'environnement qui se décline en un maximum de couleurs), cet événement sportif s'inspire des festivals indiens qui fêtent le printemps.

En 2016, la seconde édition allait de soi ! Investis dans la vie de l'IUT de Castres, quatre membres de l'association étudiante Asso Corpo Tech de Co ont souhaité que la Run For Them soit cette année encore plus grandiose et fédératrice. Lisa-Marie, chargée d'événementiel de

l'Asso Corpo Tech de Co et responsable du projet, voulait que cette course caritative permette de sensibiliser les étudiants à une grande cause. Dès lors, l'ensemble des fonds récoltés grâce aux inscriptions des participants ont été reversés au Projet Tutoré Associatif présidé par Jean-Marc Odon.

Les préparatifs n'ont bien sûr pas été une mince affaire ! Nouer les partenariats avec des entreprises et des franchises castraises, mobiliser un maximum de médias afin de promouvoir cet événement dans tout le département tarnais...

Et demain pourquoi ne pas aller au-delà ? En effet, outre les leçons techniques et humaines glanées au fil de cette expérience, les étudiants castrais aimeraient bien que les BDE d'autres IUT s'emparent de ce concept et le développent, à leur tour, dans leur ville. Pour à leur tour aider des associations qui le méritent, à une époque où la générosité doit être un maître-mot.

CONTACT : Marion Guyet ✉ marion.guyet@etu.iut-tlse3.fr

38^E CONGRÈS DE L'APLIUT

Le jeu au service de l'enseignement des langues

EN IUT, L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES EST DÉLIBÉRÉMENT INNOVANT, AFIN DE RÉPONDRE PRÉCISÉMENT AUX BESOINS ET COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES DES ÉTUDIANTS. L'APLIUT, ASSOCIATION DES PROFESSEURS DE LANGUES DES IUT, S'APPLIQUE AINSI À PARTAGER LES MEILLEURES PRATIQUES EN LA MATIÈRE. EN JUIN DERNIER, LE CONGRÈS ANNUEL DE L'ASSOCIATION - ACCUEILLI PAR L'IUT LYON I - ABORDAIT LE THÈME DU JEU AU SERVICE DE L'ENSEIGNEMENT.

"Jeux en jeu dans l'enseignement/l'apprentissage des langues en LANSAD", tel était le thème choisi cette année par le Comité scientifique de l'APLIUT. Signifiant "Langues pour les Spécialistes d'Autres Disciplines", le mot LANSAD résume à lui seul toute la mission d'un professeur de langues des IUT, chargé d'enseigner une langue à un public d'étudiants qui ont choisi une spécialisation scientifique, technologique ou tertiaire. « *Enseigner les langues dans un contexte professionnalisant et technologique est au cœur des enseignements des professeurs de langues d'IUT, et c'est là tout l'enjeu des congrès de l'APLIUT*, précise Sophie Busi, professeur d'anglais et chargée de mission Relations Internationales à l'IUT Lyon I. *Ces pratiques pédagogiques requièrent une didactique spécifique** ».

MÉTHODES ATTRACTIVES, APPRENTISSAGE EN CONTEXTE


Les professeurs de langues en IUT s'appliquent ainsi à innover pour mettre en œuvre des situations d'apprentissage et de communication les plus attractives possibles pour des publics diversifiés, mais aussi les plus réalistes possibles par rapport au monde socio-économique. Par exemple, apprendre à "jouer un rôle" pour développer des compétences communicationnelles et utiliser la langue

en contexte devient alors un mode d'apprentissage privilégié. Lors du Congrès de l'APLIUT, qui s'est tenu sur le site de Villeurbanne Gratte-ciel de l'IUT Lyon I du 2 au 4 juin, quelques ateliers détaillaient ainsi précisément des idées nouvelles pour renouveler la pratique des jeux de rôle dans les classes de langues.

Lors de la manifestation, 129 participants venus de 47 IUT ont pu approfondir différents aspects de la notion de "jeux" dans l'apprentissage des langues, avec 4 conférences et pas moins de 23 ateliers au programme. Les congressistes ont également assisté à une représentation au Théâtre Odéon. Une occasion de joindre l'utile à l'agréable en permettant une mise en abîme du jeu de l'acteur par rapport aux situations de communication, et en enrichissant encore la réflexion.

*Le prochain Congrès de l'APLIUT se tiendra à l'IUT Paris Diderot-Paris VII en juin 2017. Son thème : *Le corps et la voix dans l'enseignement des langues en LANSAD.*

SUR INTERNET :

 <http://apliut.com/wordpress/>

CONTACT : Sophie Busi ✉ sophie.busi@univ-lyon1.fr



FÊTE DE LA SCIENCE 2016

Les IUT, premiers médiateurs des sciences

DE NOMBREUX IUT PARTICIPAIENT À LA FÊTE DE LA SCIENCE, EN OCTOBRE DERNIER. ET, COMME CHAQUE ANNÉE, ÉTUDIANTS ET ENSEIGNANTS EN IUT SE SONT RÉVÉLÉS PARMIS LES MEILLEURS ACTEURS PERMETTANT AU GRAND PUBLIC – ET AUX FUTURS ÉTUDIANTS ! – DE DÉCOUVRIR LES MERVEILLES DE LA SCIENCE. ZOOM SUR QUELQUES-UNES DE LEURS INITIATIVES, SOUVENT ÉTONNANTES.



À **Nantes**, la science bourdonne ! Une abeille bien singulière accueillait les collégiens et lycéens venus fêter la science à l'IUT. Du plexiglas pour les ailes, des diodes pour les antennes, une carte électronique pour le corps, du plastique pour le dard, des crayons pour les pattes... pour aborder les disciplines de chacun des départements industriels de l'IUT.

À **Aix-Marseille**, plonger sa main couverte d'une épaisse couche de beurre dans une eau à 0°C pour expérimenter les capacités protectrices de la graisse et comprendre l'adaptation de l'ours polaire à son environnement... C'était

un des ateliers pratiques et ludiques monté par le département Génie Biologique.

Étudier le Chamallows (oui, la fameuse guimauve !) ou les balles rebondissantes, ou encore mener une enquête de police scientifique... **Lyon I** avait organisé pas moins de 36 ateliers sur ses différents sites, pour faire partager aux visiteurs une science ludique et joyeuse.

Du traitement d'image jusqu'à des jeux avec la lumière, le laser et les ondes en passant par des expériences électriques en haute tension : les démonstrations, expériences et visites de **l'IUT du Limousin** étaient aussi



ludiques qu'instructives, permettant de découvrir les différents départements de l'IUT.

Plonger dans l'histoire de l'astronomie et de l'exploration spatiale à travers un jeu et une application immersive, découvrir les secrets de la composition d'un jus de fruit et ceux de la manipulation d'images et de la synthèse sonore : c'est une partie du menu du programme de **l'IUT de Laval**.

Les visiteurs de **l'IUT d'Allier** étaient invités pour leur part à participer à la conception d'un micro-moteur ou d'une fusée à eau ainsi qu'à des jeux informatiques. Tandis que ceux de **l'IUT d'Orsay** pouvaient parcourir un laboratoire de 400 m² proposant de nombreux postes d'expériences en mécanique, énergie, technologie, logistique.

À **l'IUT de Saint-Malo**, ce sont plus de 380 élèves venant d'écoles primaires, de collèges et de lycées qui ont été accueillis. Du CE1 à la terminale, les élèves étaient venus à la découverte des sciences avec une vingtaine de démonstrations au programme : éolienne, téléphonie IP, étude en soufflerie, canon électromagnétique, déploiement de la fibre optique, caméra thermique, pendule de Foucault et bien d'autres.

Un programme de visite complet, créé et animé par les étudiants en Réseaux & Télécoms et en Génie Industriel et Maintenance, qui a suscité l'intérêt et peut-être même des vocations : « *Avant je voulais être Youtubeur, maintenant je veux faire des robots* » a déclaré Liam, 9 ans en découvrant l'atelier des robots fabriqués avec des briques Lego et piloté grâce à un Smartphone.



L'IUT Grenoble I avait, lui aussi, organisé des manipulations amusantes ou impressionnantes pour présenter les enjeux de la construction durable, les rouages de la "nouvelle" télévision (VOD sous IP, diffusion multicast), le fonctionnement des vélos électriques et des robots électroniques, les perspectives de la conception assistée par ordinateur et des imprimantes 3D, ou encore de l'énergie solaire. Avec André Baudoin, enseignant en Génie Civil - Construction Durable et pilote de cette édition

2016 de la Fête de la Science à l'IUT I de l'Université Grenoble Alpes, il faut souligner combien les efforts des IUT pour "mettre en scène" la science sont payés en retour. « *Cela permet aux étudiants de partager leur passion avec les élèves venus découvrir les filières de l'IUT et leurs perspectives professionnelles. D'ailleurs, près de 65 % des collégiens et lycéens interrogés à l'issue de la visite à l'IUT Grenoble I se sont déclarés très intéressés par nos formations* ».

Le magazine des étudiants par les étudiants !

CONTACTEZ-NOUS

Génération IUT, qu'est-ce que c'est et comment y contribuer ?

Génération IUT est un magazine numérique bimestriel, envoyé aux IUT abonnés sous forme de fichier PDF.

Son objectif est d'informer l'ensemble des étudiants, enseignants et personnels sur ce qui se passe dans les autres IUT de France afin de favoriser le partage de connaissance, d'expérience et la communication inter-IUT.

Ce e-magazine participatif se construit grâce à l'ensemble des membres des IUT qui nous envoient leur(s) article(s) rédigé(s) avec photos.

Pour soumettre un article à Génération IUT, contactez-nous !

CONTACT : ✉ communication@iut.fr

LES IUT :

www.iut.fr

facebook.com/lesiut

twitter.com/lesIUT

